

VISION HELMSTEDT

Energien bündeln für die Region

AUF DEM WEG ZUR GRÜNDERREGION

STARTUP-PROGRAMM
FÜR DEN LANDKREIS HELMSTEDT

*„Jeder Tag ist eine neue
Chance, das zu tun,
was du möchtest.“*

– Friedrich von Schiller

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
Gründerberatung.....	6
Gründerstipendium	7
Mentorenprogramm.....	8
Workshops	11
Geschäftsmodellentwicklung.....	12
Lean Entrepreneurship - Einfach Gründen!.....	14
Digital Gründen	16
Suchmaschinenoptimierung für Startups	18
Idea Creation / Design Thinking.....	20
Startup Idea Day	22



VORWORT

Liebe Leser*innen,

Startups stellen nicht nur wertvolle Arbeitsplätze zur Verfügung, sondern und vor allem sind sie Träger der Innovation. Sie bringen neue technische Lösungen, Geschäftsideen und -modelle hervor und tragen damit zur nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung einer Region bei. Ferner leisten sie mit ihrer kreativen Kraft eine beachtliche Hilfestellung bei der Lösung von ökonomischen, sozialen und ökologischen Fragestellungen einer Kommune.



Gerhard Radeck



Prof. Dr. Reza Asghari

Für die Entstehung und das Wachstum von Startups ist ein dynamisches Startup-Programm unabdingbar. Der Landkreis Helmstedt beabsichtigt in Kooperation mit dem Entrepreneurship Hub der TU Braunschweig und der Ostfalia Hochschule ein solches Startup-Programm schrittweise aufzubauen, um die Bedingungen für die Entfaltung innovativer junger Unternehmen im Landkreis zu erleichtern. Hierzu zählt die Etablierung einer Gründungskultur, die Vermittlung vom Gründungs-Knowhow, Startup-Coaching und die Vermittlung von Fördermitteln.

Auf den nachfolgenden Seiten dieser Broschüre finden Sie Termine und Kurzbeschreibungen von geplanten Workshops im Landkreis Helmstedt. Sie verfolgen das Ziel, die wesentlichen Wissens Elemente auf dem Weg der Unternehmensgründung zu vermitteln und die Motivation der Gründer*innen zu stärken. Darüber hinaus bietet der Entrepreneurship Hub in Kooperation mit dem Helmstedter Regionalmanagement (HRM) regelmäßige Beratungstermine an.

Wir freuen uns auf Ihr reges Interesse und freuen uns, Sie auf dem Weg Ihrer Unternehmensgründung zu unterstützen.

Gerhard Radeck *Reza Asghari*

GRÜNDERBERATUNG

Um aus einer Idee ein konkretes Gründungsvorhaben zu entwickeln und dieses in die Tat umzusetzen, gibt es nicht „den einen“ Weg, sondern vielfältige Möglichkeiten, die jeder potenzielle Gründer für sich entdecken muss. Wir begleiten Sie bei der Entdeckung Ihres Weges und bieten Ihnen kostenlose Beratungen in diversen Bereichen bei der Gründung Ihres Unternehmens an.

Neben den fachlichen Fragen zum Thema Geschäftsmodellentwicklung, Marketing oder Digitalisierung unterstützen wir Sie auch beim Vermitteln von Experten. Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch bei der Recherche des richtigen Förderprogramms und bei organisatorischen Fragestellungen wie der Gewerbeanmeldung und weiteren Themen.

Die Sprechstunde ist kostenlos und findet jeweils Montags, in der Zeit von 16:00 Uhr bis 18:00 Uhr im Landkreis Helmstedt statt. Es wird darum gebeten, sich vorab bei Mathis Vetter oder Richard Finke anzumelden.



Mathis Vetter
m.vettertu@tu-braunschweig.de

Richard Finke
Tel.: 05351 523 534 42
E-Mail: richard.finke@he-rm.de

GRÜNDERSTIPENDIUM

Sie haben eine innovative, digitale oder wissensorientierte Idee und möchten im Landkreis Helmstedt bzw. in Niedersachsen gründen, doch Ihnen fehlen die finanziellen Mittel? Das Gründungsstipendium unterstützt Sie in der Pre-Seed und Seed-Phase. Es werden Ausgaben für die Gründung sowie den Lebensunterhalt der Gründer/innen abgedeckt. Auf diese Weise wird auch die Gründungsdynamik in Niedersachsen gestärkt.

Auf einen Blick

- Förderung von Existenzgründungen von innovativen, digitalen oder wissensorientierten Unternehmensideen in Niedersachsen
- Zuschuss bis zu 2000 Euro monatlich
- Nach der Antragstellung kann zeitnah (nach Erhalt der Förderfähigkeitsbescheinigung) mit dem Vorhaben begonnen werden

Wer wird gefördert?

- Natürliche Personen ab 18 Jahren
- Einzelpersonen, die ein Unternehmen in Niedersachsen gründen möchten
- Ein Team, von dem bis zu drei Personen einen eigenständigen Antrag mit Bezug zu den weiteren Anträgen eines Teams stellen können
- Der/die Antragsteller/in muss seinen/ihren Wohnsitz sowie die (zukünftige) Betriebsstätte in Niedersachsen haben

Was wird gefördert?

- Der Lebensunterhalt des Stipendiaten/der Stipendiatin und Ausgaben rund um die Gründung



*Samir J. Roshandel, Dipl.-Hdl., M.Sc.
s.roshandel@tu-braunschweig.de
Telefon: 05331- 939 33390*

MENTORENPROGRAMM

Eine gute Geschäftsidee, Motivation und Tatendrang sind grundsätzliche Voraussetzungen dafür, ein Unternehmen zu gründen. Darüber hinaus müssen Gründer in der Anfangsphase viele schwierige Entscheidungen treffen: Wie entwickle ich meine Geschäftsmodelle? Wer sind meine Kunden und wie erreiche ich diese? Wie sichere ich die Finanzierung?

THINK BIGGER!

Dabei können Gründer von den Tipps erfahrener Unternehmer profitieren. Deshalb bieten wir gemeinsam mit den Unternehmern aus der Region ein kostenloses Mentoring-Programm an. Die erfahrenen Mentoren begleiten die Gründer beim Markteintritt und bieten beim Netzwerken und Aufbau von Partnerschaften ihre Unterstützung an.



*Samir J. Roshandel, Dipl.-Hdl., M.Sc.
s.roshandel@tu-braunschweig.de
Telefon: 05331- 939 33390*

*Richard Finke
Tel.: 05351 523 534 42
E-Mail: richard.finke@he-rm.de*

**If you can dream it,
you can do it!**

- Walt Disney





**GREAT
THINGS
TAKE TIME**

WORKSHOPS

Sie beschäftigen sich mit dem Thema Selbstständigkeit und möchten nun in die Vorbereitung einsteigen? In unserer kostenlosen Workshop-Reihe bieten wir verschiedene Seminare an, um die angehenden Gründer auf die Gründung vorzubereiten. Dabei werden im Rahmen der Workshops neben Themen der Digitalisierung auch die Themen Ideenfindung, Geschäftsmodellentwicklung und Online Marketing behandelt.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die ausführlichen Beschreibungen der Workshops.



*Samir J. Roshandel, Dipl.-Hdl., M.Sc.
s.roshandel@tu-braunschweig.de
Telefon: 05331- 939 33390*

25.01.2020 **GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG**
SAMIR ROSHANDEL

08.02.2020 **LEAN ENTREPRENEURSHIP**
RAFAEL KUGEL

29.02.2020 **DIGITAL GRÜNDEN!**
SAMIR ROSHANDEL

21.03.2020 **SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)**
FABIAN MEISTER

25.04.2020 **IDEA CREATION/DESIGN THINKING**
JANNIS SUTOR

GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG

Referent: Dipl.-Hdl. Samir J. Roshandel, M.Sc.

Ort: Poststraße 3, 38350 Helmstedt

Anmeldung an s.roshandel@tu-bs.de

25.01.2020 • 09:00 bis 17:00 Uhr

Eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Thema Geschäftsmodelle ist für jeden Gründer sowie Gründungsinteressierten von elementarer Bedeutung, da mittel- bis langfristig nur solche Startups und Unternehmen erfolgreich sein und wachsen können, welche ein funktionales Geschäftsmodell aufweisen können. Folgend auf eine umfassende Einführung in dieses komplexe Themengebiet, erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, zunächst in Gruppenarbeit die Geschäftsmodelle ausgewählter Unternehmen zu analysieren und deren Zukunftsfähigkeit zu bewerten. Im nächsten Schritt entwickeln die Teilnehmer für ihre eigenen Projekte ein trag-

bares Geschäftsmodell. Dies erfolgt auf Basis der im Rahmen des einführenden Vortrags erlangten Erkenntnisse zur Erarbeitung der neun Bausteine des renommierten Business Model Canvas nach OSTERWALDER. Inhalte des Workshops werden sein:

- Einführungsvortrag zur Definition des Terms Geschäftsmodell
- Business Model Canvas nach OSTERWALDER
- Vorgehensweise zur Erarbeitung der neun Bausteine des Business Model Canvas
- Beispiele erfolgreicher Geschäftsmodelle und deren Muster



Samir J. Roshandel

Samir J. Roshandel studierte an der Universität Paderborn, Memorial University in St. John's (Newfoundland, Kanada), Tongji Universität und am Chinesisch Deutschen Hochschulcolleg Wirtschaftspädagogik auf Diplom und Management Information System auf Master. Weiterhin profilierte er sich im Rahmen eines Leistungsstipendiums der chinesischen Regierung sowie der DAAD und absolvierte ein Jahr an der Fudan University in Shanghai (China). Im Kontext seines Aufenthalts erforschte er im Rahmen seiner Diplomarbeit die Erfolgs-

faktoren deutscher Start-Ups in China.

Bereits während der Schulzeit gründete Samir Roshandel sein erstes Unternehmen und führte während seines Studiums seine unternehmerischen Tätigkeiten fort. Samir Roshandel ist seit März 2013 am Entrepreneurship Hub und ist als Programm-Manager hauptverantwortlich für den MBA Studiengang Entrepreneurship & Innovation Management.

LEAN ENTREPRENEURSHIP – EINFACH GRÜNDEN!

Referent: Rafael Kugel

Ort: Poststraße 3, 38350 Helmstedt

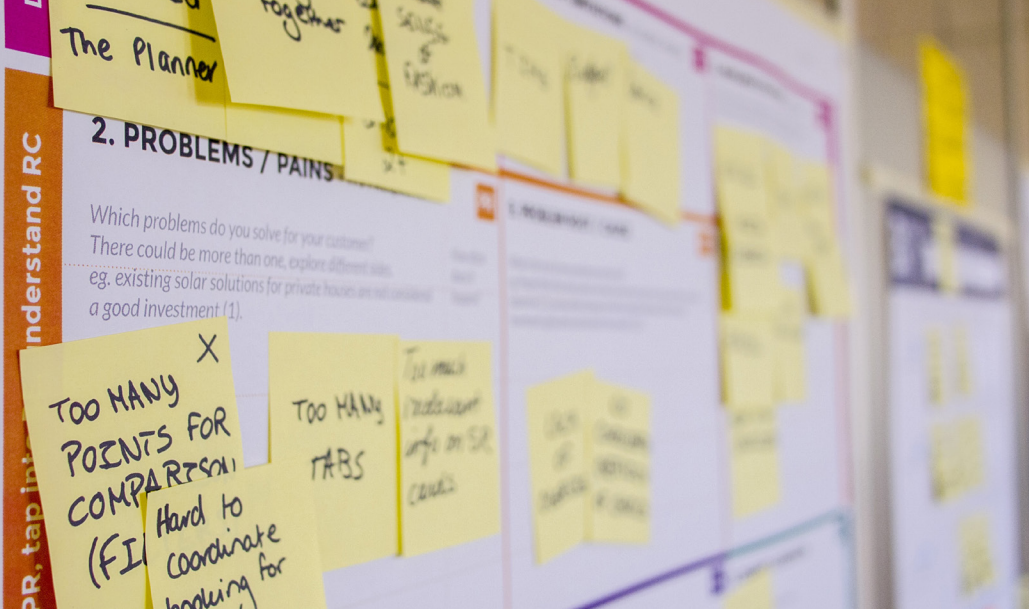
Anmeldung an s.roshandel@tu-bs.de

08.02.2020 • 09:00 bis 18:00 Uhr

Der Gründer als Alleskönner, als „eierlegende Wollmilchsau“, der von der Buchhaltung über die Produktion bis zur Logistik alles selber macht und kann, das ist das herkömmliche Bild aus längst vergangenen Zeiten und gehört ins Museum. Gründen geht heutzutage auch ganz anders! In einer hoch vernetzten, arbeitsteiligen Welt kann man Aufgaben von Anfang an netzwerkartig durch Partner erbringen lassen. Der moderne Typus eines Gründers nutzt spezialisierte Dienstleister als Bausteine, die er wie ein Architekt zu einem Unternehmensgebäude zusammensetzt.

Im Workshop „Lean Entrepreneurship – Einfach Gründen!“ vermittelt Rafael Kugel als Vorreiter des Lean Entrepreneurship und Serial Entrepreneur seine Erfahrungen mit diesem Ansatz.

Rafael Kugel gibt tiefe Einblicke in seinen Erfahrungsschatz mit „Lean Entrepreneurship“. Im Verlauf des Workshops werden die Teilnehmer das erprobte Wissen auf ein eigenes Geschäftsmodell anwenden. Anders als in vielen Workshops soll am Ende ein funktionierender Prototyp stehen, an dem die Teilnehmer bereits tief in das Machen eintauchen.



Rafael Kugel

Rafael Kugel, erfolgreicher Serial Entrepreneur, zeigt in seinem Workshop anhand lebendiger Beispiele, dass jede und jeder – aus den unterschiedlichsten Ausgangssituationen heraus – den Schritt in die unternehmerische Selbständigkeit gehen kann. Auch und gerade, wenn man kein betriebswirtschaftlicher Überflieger, kein Nerd, kein Tüftler und Erfinder, kein Größenwahnsinniger oder kein Hochrisikospieler ist.

Denn in seinem Ansatz des Lean Entrepreneurship werden alle Bereiche, die für das Funktio-

nieren des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsmodells nötig sind, an professionelle Dienstleister delegiert, die sowohl mit dem Unternehmenskern, dem Entrepreneur, verbunden als auch untereinander verzahnt sind.

„Lean Entrepreneurship ist eine Methode, ein innovatives unternehmerisches Konzept mit Hilfe externer Leistungsersteller in netzwerkartiger Organisationsform erfolgreich umzusetzen.“
- Rafael Kugel

„Rafael ist ein Serial Entrepreneur und Vollblutunternehmer, der sein Handwerk versteht.“
- Prof. Dr. Günter Faltn

DIGITAL GRÜNDEN

Referent: Dipl.-Hdl. Samir J. Roshandel, M.Sc.

Ort: Poststraße 3, 38350 Helmstedt

Anmeldung an s.roshandel@tu-bs.de

29.02.2020 • 09:00 bis 17:00 Uhr

Entwicklungen wie Digitalisierung und Globalisierung ermöglichen es den Menschen, zunehmend ortsunabhängig zu arbeiten oder auf andere Art und Weise Kontakte zu pflegen. Auch die Zahl an Unternehmensgründungen, die auf digitalen Geschäftsmodellen basieren, steigt sowohl national als auch international mit immer höherer Geschwindigkeit. Innerhalb dieser Veranstaltung erhalten Interessierte einen Einblick in die zahlreichen Möglichkeiten, die sich durch digitale Geschäftsmodelle anbieten. Ein Fokus der Veranstaltung liegt hierbei auf dem wohl bekanntesten digitalen Geschäftsmodell, dem E-Commerce. Es wird über die vielfälti-

gen Möglichkeiten zum Verkauf und Vertrieb über das Internet, wie beispielsweise Amazon FBA oder Shopify, gesprochen. Doch auch Plattformen und Apps sowie Möglichkeiten wie Freemium oder Subscription werden behandelt und gemeinsam analysiert. Schließlich werden den Teilnehmern Werkzeuge zur digitalen Zusammenarbeit vorgestellt, die es den Teilnehmern erlauben, von überall auf der Welt gemeinsam mit ihrem Team Tasks zu besprechen und erörtern, festzulegen sowie abzuarbeiten und dabei jederzeit mittels eines Klicks über den aktuellen Status informiert zu sein.



Samir J. Roshandel

Samir J. Roshandel studierte an der Universität Paderborn, Memorial University in St. John's (Newfoundland, Kanada), Tongji Universität und am Chinesisch Deutschen Hochschulcolleg Wirtschaftspädagogik auf Diplom und Management Information System auf Master. Weiterhin profilierte er sich im Rahmen eines Leistungsstipendiums der chinesischen Regierung sowie der DAAD und absolvierte ein Jahr an der Fudan University in Shanghai (China). Im Kontext seines Aufenthalts erforschte er im Rahmen seiner Diplomarbeit die Erfolgs-

faktoren deutscher Start-Ups in China.

Bereits während der Schulzeit gründete Samir Roshandel sein erstes Unternehmen und führte während seines Studiums seine unternehmerischen Tätigkeiten fort. Samir Roshandel ist seit März 2013 am Entrepreneurship Hub und ist als Programm-Manager hauptverantwortlich für den MBA Studiengang Entrepreneurship & Innovation Management.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG FÜR STARTUPS

Referent: Fabian Meister

Ort: Poststraße 3, 38350 Helmstedt

Anmeldung an s.roshandel@tu-bs.de

21.03.2020 • 09:00 bis 17:00 Uhr

Besonders für kleinere oder noch junge Unternehmen mit wenig Kapital bietet die Suchmaschinenoptimierung viel Potential eine Reichweite aufzubauen. Doch auf dem Weg in die Rankings von Google & Co lauern viele Fallstricke und Irrtümer. Der Workshop zielt deshalb darauf ab, dieses Dickicht an Informationen und Ratschlägen verständlich aufzubereiten und den Teilnehmern Praxistipps an die Hand zu geben, um selbst erste Maßnahmen umzusetzen und sicherer im Umgang mit (potenziellen) Dienstleistern zu werden.

Dabei wird u.a. darauf eingegangen, welche Rolle die Such-

maschinenoptimierung für das eigene Unternehmen spielen kann bzw. sollte. Daneben wird aufgezeigt, wie die eigene Seite Fit für Google & Co gemacht wird und welche Tools und Metriken dabei wichtig sind. Es wird mit Mythen aufgeräumt und ein klarer Blick auf das Potential der Suchmaschinenoptimierung gewährt.



Fabian Meister

Während seiner Agenturtätigkeit unterstützte der Dozent nationale und internationale Kunden in der Suchmaschinenoptimierung und dem Content Marketing. Kunden wie Carhartt WIP oder die HHL Leipzig vertrauten auf seine Expertise bei International SEO oder der Onpage-Optimierung. Daneben half er Kunden wie bspw. „Vodafone“ kanalübergreifend mit Markt- und Wettbewerbsanalysen bei der Evaluation ihrer Online-Kommunikationsziele. Auf Branchenveranstaltungen wie der „SEO Campixx“ tritt er zudem regelmäßig als

Referent zu Themen wie „Voice Search“ oder „Rhetorik im Content-Marketing“ auf.

Als Student des MBA „Entrepreneurship & Innovation Management“ interessiert sich der Dozent zudem für die Marketingstrategien junger Unternehmen und die Möglichkeiten des digitalen Marketing bei geringen Budgets.

IDEA CREATION / DESIGN THINKING

Referent: Jannis Sutor

Ort: Poststraße 3, 38350 Helmstedt

Anmeldung an s.roshandel@tu-bs.de

25.04.2020 • 09:00 bis 18:00 Uhr

Im Zentrum der Veranstaltung Idea Creation / Design Thinking steht die systematische Suche nach neuen Ideen. Dabei geht es um die Entwicklung neuer Produkte und Services, aber insbesondere auch um die Identifikation von Kundenwünschen und Nutzerbedürfnissen, sowie die Planung von wirtschaftlichem Erfolg. Denn erst durch das Zusammenspiel dieser Faktoren wird eine Idee zu einer Innovation. Und Innovationen werden immer wichtiger, denn Veränderung prägt unsere Gegenwart: Im privaten, wie im beruflichen Umfeld. Speziell die Globalisierung und die Digitalisierung wirken sich auf viele Bereiche aus und bewirken einen

immer stärkeren wirtschaftlichen Wettbewerb. Die Veranstaltung orientiert sich inhaltlich an dem Ansatz des Design Thinking. Dabei handelt es sich um eine systematische Herangehensweise an komplexe Problemstellungen, die weit über die klassischen Design-Disziplinen wie die Formgebung und die ästhetische Gestaltung hinausgeht. Hierfür lernen die Teilnehmer Perspektivwechsel kennen, begeben sich in die Rolle des Anwenders und schauen durch dessen Brille auf ein Problem. Auf diese Weise werden dann mit unterschiedlichen Kreativitätstechniken wilde passgenaue Ideen ermittelt.



Jannis Sutor

Jannis Sutor ist in Braunschweig geboren. Er studierte in den Niederlanden, Australien und Deutschland

BWL und zuletzt Entrepreneurship und Innovationsmanagement an der Ostfalia Hochschule. Zahlreiche berufliche Stationen bei Branchenführern wie Allianz, 3M, adidas, Metro, BMW und Volkswagen halfen ihm dabei ein breites Spektrum an Fähigkeiten in den Bereichen Unternehmensstrategie, Trendscouting und Digital Business Development aufzubauen. Heute unterstützt Jannis als ausgebildeter Design Thinking Coach

und zertifizierter Scrum Master Organisationen bei der digitalen Transformation.



STARTUP IDEA DAY

Landkreis Helmstedt 2020

17.04.2020 • 10:00 bis 16:00 Uhr

Weitere Informationen unter:
helmstedt.startup38.de

startup 

The logo for Startup 38, featuring the word "startup" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a circular icon containing the number "38".

Das Startup Idea ist ein kostenloses Event, um internet- oder informationsbasierte Geschäftsmodelle schnell ausprobieren und erste Prototypen bauen zu können.

Man kann das Startup Idea Day Event auch als Startup Weekend auf Steroiden bezeichnen. Egal ob kleines Web-Tool, erster Webshop oder Papierprototyp. Mit dem Format Startup Idea Day wollen wir zeigen, welche produktiven Fähigkeiten in Ihnen stecken und Sie so darauf vorbereiten, kreative Lösungen in kürzester Zeit zu erarbeiten. Ob Sie die erlernten Fähigkeiten anschließend in Ihrem eigenen Unternehmen oder in einer Festanstellung nutzen, bleibt Ihnen überlassen.

Wir helfen Ihnen nicht nur bei den ersten Schritten. Mit einem großen Netzwerk von erfahrenen Mentoren können wir Sie weiter dabei unterstützen, an Ihrer Idee zu arbeiten. Gezwungen dazu sind Sie aber keineswegs. Betrachten Sie das Startup Idea Day Event als Möglichkeit, Ihre Ideen ohne Risiko und in kürzester Zeit zu testen.

Das Startup Idea Day ist ein Non-Profit Event. Veranstalter des Events ist der Entrepreneurship Hub der Ostfalia Hochschule und der TU Braunschweig sowie des Helmstedter Regionalmanagement mit Unterstützung der MENUX GmbH.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und Ihren ersten Prototyp.



*Samir J. Roshandel, Dipl.-Hdl., M.Sc.
s.roshandel@tu-braunschweig.de
Telefon: 05331- 939 33390*



Dr. Alexander Goebel

Helmstedter Regionalmanagement

Tel.: + 49(0) 5351 523 534 40

Mobil: + 49(0) 179 470 24 20

E-Mail: alexander.goebel@he-rm.de



Richard Finke

Helmstedter Regionalmanagement (HRM)

Tel.: 05351 523 534 42

Mobil: 0170 1822 087

E-Mail: richard.finke@he-rm.de



Helmstedter Regionalmanagement (HRM)

Eigenbetrieb des Landkreises Helmstedt

Poststraße 3
38350 Helmstedt

