



Strategische Ausrichtung der Stadt Schöningen

—

Ergebnispräsentation der Bürgerbefragung



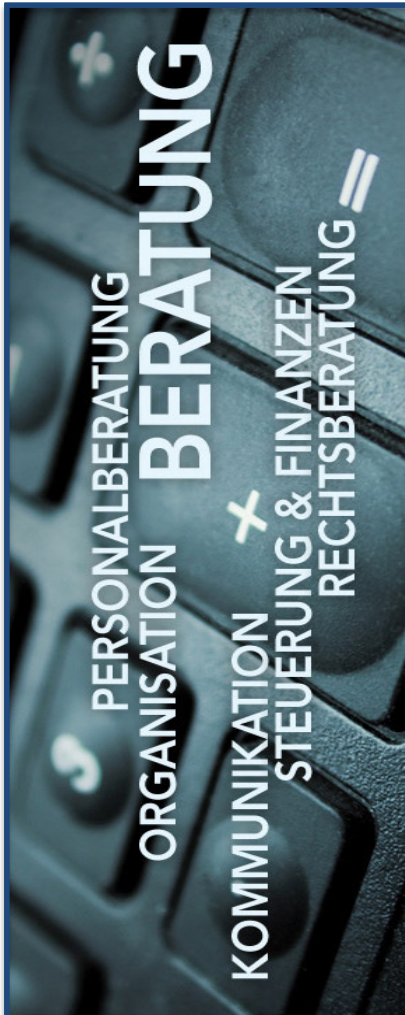
NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

Marina Romaschin

Dezember 2022

Stadt Schöningen



1 | Rahmenbedingungen

- a. Vorgehensweise und Methodik
- b. Fragebogen Bürgerbefragung

2 | Ergebnisse Bürgerbefragung

- a. Informationen zur Stichprobe
- b. Deskriptive Statistik

3 | Nächste Schritte



1 | Rahmenbedingungen

a. Vorgehensweise und Methodik



Marina Romaschin

Dezember 2022

Stadt Schöningen

1 | Rahmenbedingungen

a. Vorgehensweise und Methodik

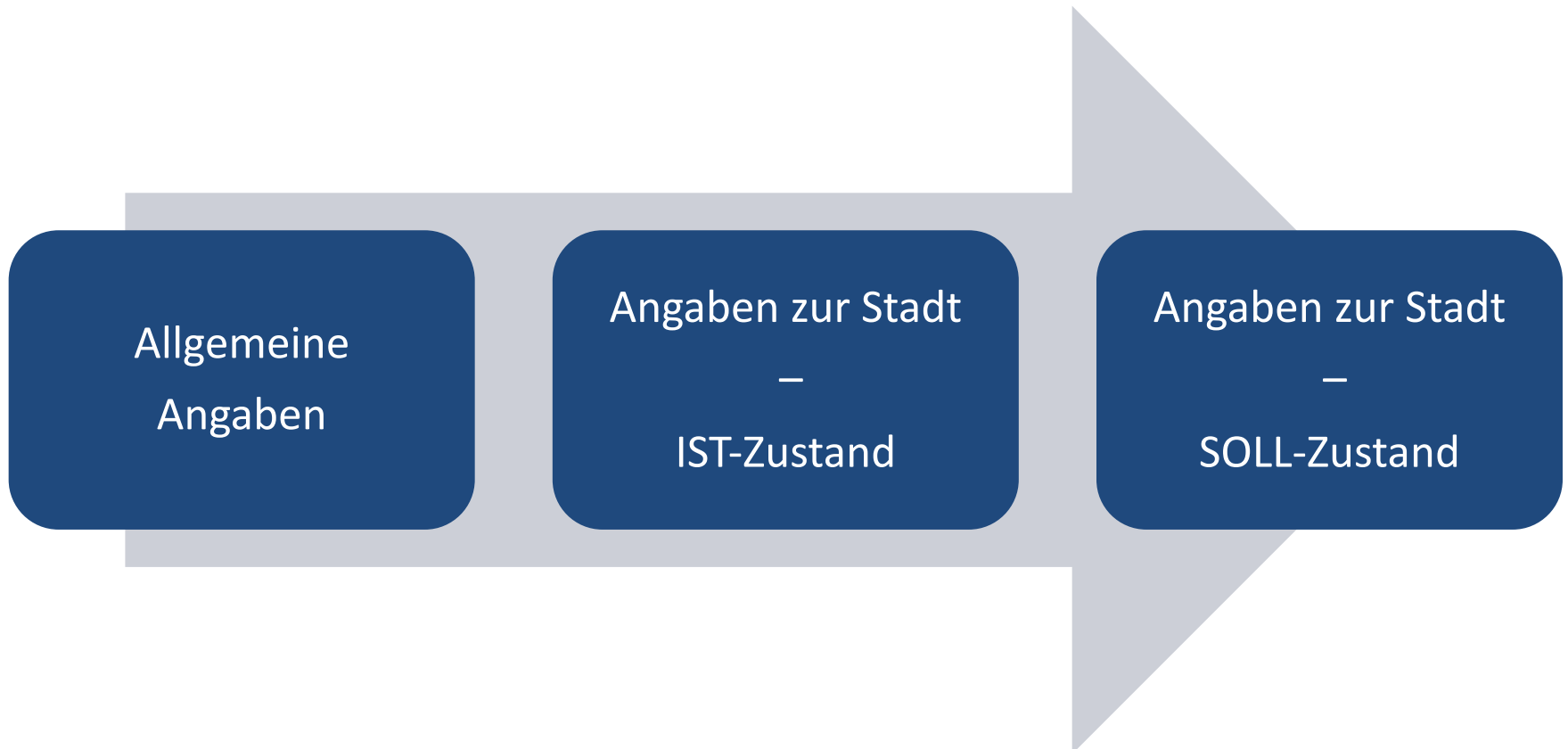
Teilnahme an der Bürgerbefragung



- Start der Bürgerbefragung: **August 2022**
- Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung erhalten Sie stets über den Link: www.schoeningen.de
- Die digitale Umfrage erfolgt über das professionelle Umfragetool LamaPoll, Wahrung von Datenschutz, 100% DSGVO-konform



Elemente des Fragebogens





1 | Rahmenbedingungen

b. Fragebogen Bürgerbefragung



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

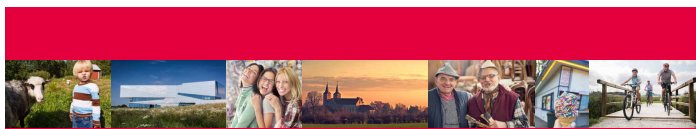
Marina Romaschin

Dezember 2022

Stadt Schöningen



Allgemeine Angaben



Befragung zur
strategischen Ausrichtung
der Stadt Schöningen

schöningen

sympathisch. erstaunlich. schön.

Liebe Einwohnerinnen und Einwohner,
liebe Besucherinnen und Besucher,
sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadt Schöningen plant zukunftsorientiert, offen und bürgernah eine neue strategische Ausrichtung. Gleich zu Beginn soll Ihre Stimme maßgeblich für den weiteren Verlauf des Strategie-Projekts sein, sodass wir gemeinsam mit der NSI Consult Beratungs- und Servicegesellschaft mbH eine Befragung zu Ihrer individuellen Wahrnehmung der Stadt Schöningen – sowohl heute als auch zukünftig – durchführen.

Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um den Fragebogen auszufüllen. Unter Berücksichtigung des Datenschutzes werden Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich behandelt und nach der Verarbeitung umgehend gelöscht. Sie können den Fragebogen online aufrufen unter www.schoeningen.de/strategie. Hier werden Sie dann zur Teilnahme zu dem professionellen und DSGVO-konformen Umfragetool LamaPoll weitergeleitet. Bei Bedarf können Sie den Fragebogen in analoger Form unter der Rufnummer des Rathauses 05352 512-132 anfordern.

Über den oben genannten Link werden wir Sie stetig über die Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung informieren.

Ich bedanke mich jetzt schon für Ihre Mitwirkung!

Ihre Stadt Schöningen
mit Bürgermeister Malte Schneider



schöningen

Allgemeine Angaben

1. Wo wohnen Sie?

Falls Sie im Stadtgebiet Schöningen wohnen, in welchem Ortsteil?

Schöningen Kernstadt Esbeck Hoiersdorf

in einer anderen Kommune in Niedersachsen

in einem anderen Bundesland oder Ausland

Falls Sie nicht in der Stadt Schöningen wohnen, was ist der Grund für Ihren Besuch als Gast?

Grund für Ihren Aufenthalt: Arbeit Tourismus Familie
 Sonstiges: _____

2. Wie alt sind Sie?

bis 11 Jahre 12 bis 15 Jahre 16 bis 18 Jahre 19 bis 20 Jahre
 21 bis 30 Jahre 31 bis 40 Jahre 41 bis 50 Jahre 51 bis 60 Jahre
 61 bis 70 Jahre 71 bis 80 Jahre 81 bis 90 Jahre über 91 Jahre

3. Ihr Geschlecht

weiblich männlich divers

4. Angaben zur Berufstätigkeit

angestellte Person/im Beamtenstatus selbstständig/freiberuflich arbeitende Person
 haushaltführende Person Person aus der/dem Schülerschaft/Ausbildung/Studium
 Person im Ruhestand Sonstiges z. Zt. ohne Beschäftigung

Angaben zur Stadt – IST-Zustand

schöningen

Angaben zur Stadt – IST-Zustand

5. Wofür steht die Stadt Schönningen heute? Was verbinden Sie mit der Stadt?

Bitte je Kriterium nur ein Kreuz setzen.

Schönningen ist ...

1: trifft überhaupt nicht zu bis 5: trifft vollkommen zu

familienfreundlich	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
gepflegt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
herzlich	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
innovativ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
klimafreundlich	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
lebendig	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
modern	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
nachhaltig	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
offen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
traditionsbewusst	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

6. Bitte nennen Sie drei aktuelle Stärken und drei Schwächen der Stadt Schönningen.

Stärken

Schwächen

1. _____ 1. _____
2. _____ 2. _____
3. _____ 3. _____

7. Wie beurteilen Sie die Stadt Schönningen heute insgesamt?

Schulnotenskala 1: sehr gut – 6: ungenügend

- 1 2 3 4 5 6

schöningen

Angaben zur Stadt – IST-Zustand

8. Was macht das Dasein im Stadtgebiet aktuell besonders lebenswert?

Sie können so viele Kreuze setzen, wie Sie möchten.

<input type="checkbox"/> die Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/> die Mobilität im Stadtgebiet
<input type="checkbox"/> die Jugendfreizeitzentren	<input type="checkbox"/> die Parkplatzsituation
<input type="checkbox"/> das Schulangebot	<input type="checkbox"/> die Anbindung an Bus und Bahn
<input type="checkbox"/> die Aus- und Weiterbildungsangebote	<input type="checkbox"/> das Pendlerportal
<input type="checkbox"/> die Kultur- und Freizeitangebote	<input type="checkbox"/> die Vereinbarkeit von Familie & Beruf
<input type="checkbox"/> die Sportangebote	<input type="checkbox"/> die medizinische Grundversorgung
<input type="checkbox"/> die Spielplätze	<input type="checkbox"/> das W-LAN, schnelles Internet
<input type="checkbox"/> der Golfplatz	<input type="checkbox"/> die gute Immobilieninfrastruktur
<input type="checkbox"/> der Disc-Golf-Parcours	<input type="checkbox"/> das Wohnungsangebot
<input type="checkbox"/> die Stadtbücherei	<input type="checkbox"/> das Erscheinungsbild des Zentrums
<input type="checkbox"/> der Bücherschrank am Burgplatz	<input type="checkbox"/> das ganzheitliche Stadtbild
<input type="checkbox"/> das Schloss Schönningen	<input type="checkbox"/> das Einzelhandelsangebot
<input type="checkbox"/> die Elmsburg	<input type="checkbox"/> die Versorgung mit Lebensmitteln
<input type="checkbox"/> das Forschungsmuseum (paläon)	<input type="checkbox"/> die Grünanlagen
<input type="checkbox"/> das Heimatmuseum	<input type="checkbox"/> die Fußwege
<input type="checkbox"/> das gastronomische Angebot	<input type="checkbox"/> die Radwege
<input type="checkbox"/> das Badezentrum Negenborn	<input type="checkbox"/> die Wanderwege
<input type="checkbox"/> die Freiwillige Feuerwehr	<input type="checkbox"/> der Seniorenbeirat
<input type="checkbox"/> das Ehrenamt	<input type="checkbox"/> der Seniorenspielplatz
<input type="checkbox"/> das Vereinsleben	<input type="checkbox"/> das barrierefreie Wohnen
<input type="checkbox"/> die religiösen Institutionen	<input type="checkbox"/> die Menschen, die hier leben
<input type="checkbox"/> die Arbeitsangebot/der Arbeitsmarkt	<input type="checkbox"/> das Miteinander

Sonstiges:

Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

schöningen

Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

9. Für die weitere Vorgehensweise möchten wir einen Blick in die Zukunft werfen: Welche Themen sind Ihnen grundsätzlich für eine positive Entwicklung der Stadt Schöningen wichtig?

Bitte je Kriterium nur ein Kreuz setzen.

1: überhaupt nicht wichtig bis 5: sehr wichtig

Arbeitsplatzangebot	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Barrierefreiheit	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bildungsangebote	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bürgerbeteiligung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Digitalisierung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
E-Government/E-Rathaus	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Einzelhandel/Einkaufen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Erscheinungsbild der Stadt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Finanzen der Stadt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Kultur-/Freizeitaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Innovation/Technologien	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Integration/Inklusion	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Kindertagesstätten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Medizinische Versorgung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Mobilität	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Pflege	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Schule	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Seniorenangebote	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Sport	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Vereinsleben	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Wohnen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Sonstiges:

schöningen

Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

10. Bitte nennen Sie drei Chancen und drei Risiken der Stadt Schöningen.

Chancen

Risiken

1. _____ 1. _____
2. _____ 2. _____
3. _____ 3. _____

11. Was fehlt Ihnen in der Stadt Schöningen? Haben Sie Vorschläge oder Wünsche zur Attraktivitätssteigerung der Stadt?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Rückgabe bitte bis zum 14.10.2022 an:

Für Fragen zum Fragebogen oder den digitalen Versand wenden Sie sich an:
NSI Consult Beratungs- und Servicegesellschaft mbH
Frau Marina Romaschin
E-Mail: m.romaschin@nsi-consult.com
Telefon: 0531 21493030

Rathaus der Stadt Schöningen
Markt 1
38364 Schöningen
E-Mail: stadt@schoeningen.de
Telefon: 05352 512-132



2 | Ergebnisse Bürgerbefragung

a. Informationen zur Stichprobe



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

Marina Romaschin

Dezember 2022

Stadt Schöningen

Teilnahme an der Bürgerbefragung

- **Stichprobenmessung** durch eine **freiwillige digitale/analoge Befragung** aller an der Stadt Schöningen interessierten Menschen
- Erhebung und Auswertung: 08–10/2022 und 11/2022
- Erfasste Bögen/Grundgesamtheit: **1.406/12.256:**
Teilnahme von 11,47 %
- Fragebogen Grundlage/Endfassung: Stadt Schöningen und NSI Consult



Befragung zur strategischen Ausrichtung der Stadt Schöningen

schöningen

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!

Hier geht's zur großen Bürgerbefragung:
digital und anonym – einfach und ergebnisoffen

Wir gestalten die Stadt Schöningen!

Alle interessierten Menschen sind gefragt:
ob groß oder klein, ob hier wohnhaft oder nicht.

Lassen Sie uns an Ihren Gedanken und Wünschen zu unserer Stadt teilhaben.

Im Anschluss an die Befragung werden interaktive Bürgerabende durchgeführt.

Sie sind herzlich zum Mitmachen und gemeinsamen Gestalten eingeladen!

Bei Bedarf können Sie den Fragebogen in Papierform unter 05352 512-132 im Rathaus anfordern und dort auch wieder zurückgeben. Teilnahme bis zum 14.10.2022.



Sie sind gefragt:
Folgen Sie den Hinweisen auf www.schoeningen.de/strategie und besuchen Sie unsere diversen Veranstaltungen!
Hier gibt es stets alle aktuellen Informationen.

sympathisch. erstaunlich. schön.

Teilnahme an der Bürgerbefragung

- Verwendete Statistik-Tools: IBM SPSS Statistics, MS Excel
- Festlegung des **Standard-Konfidenzniveaus von sehr hohem wissenschaftlich Niveau von 95 %** für den Stichprobenumfang
Wahrscheinlichkeit, mit der die Stichprobe die Haltung der gewählten Grundgesamtheit wiedergibt
- Bei einer Grundgesamtheit von 12.256 und einer Stichprobengröße von 1.406 liegt die **Fehlerspanne bei rund 2 %**
Ausmaß, über Abweichungen zwischen den Beantwortungen der Grundgesamtheit von denen der Stichprobe





2 | Ergebnisse Bürgerbefragung

b. Deskriptive Statistik



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

Marina Romaschin

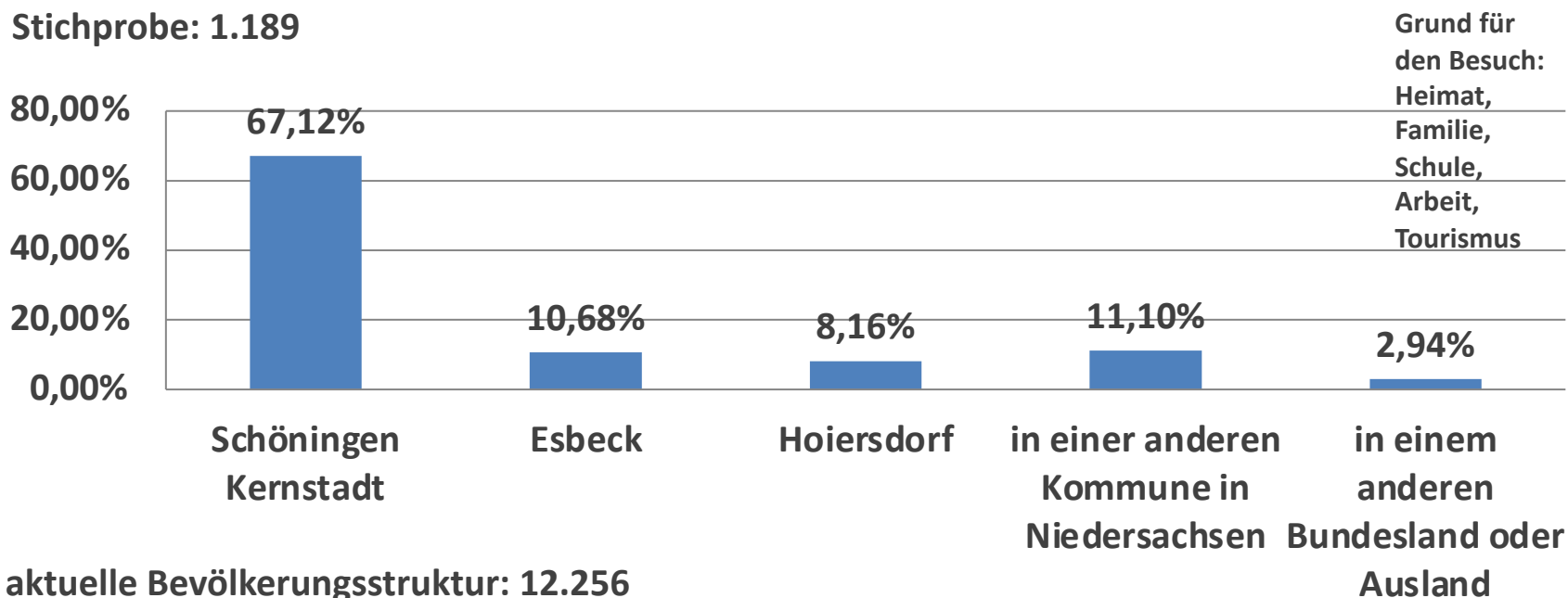
Dezember 2022

Stadt Schöningen

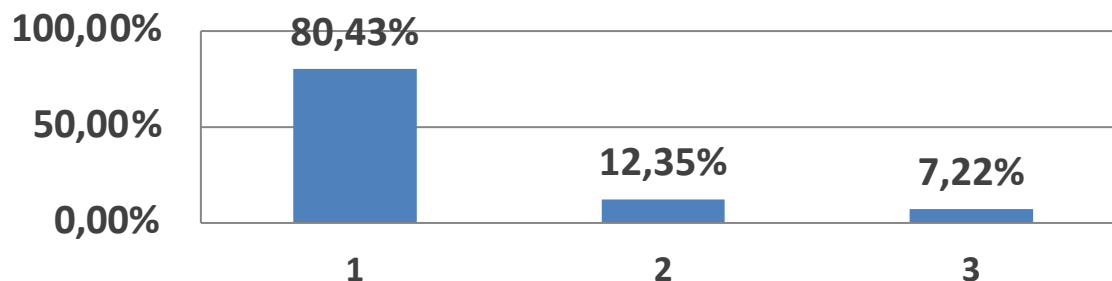


Frage 1: Wo wohnen Sie?

Stichprobe: 1.189



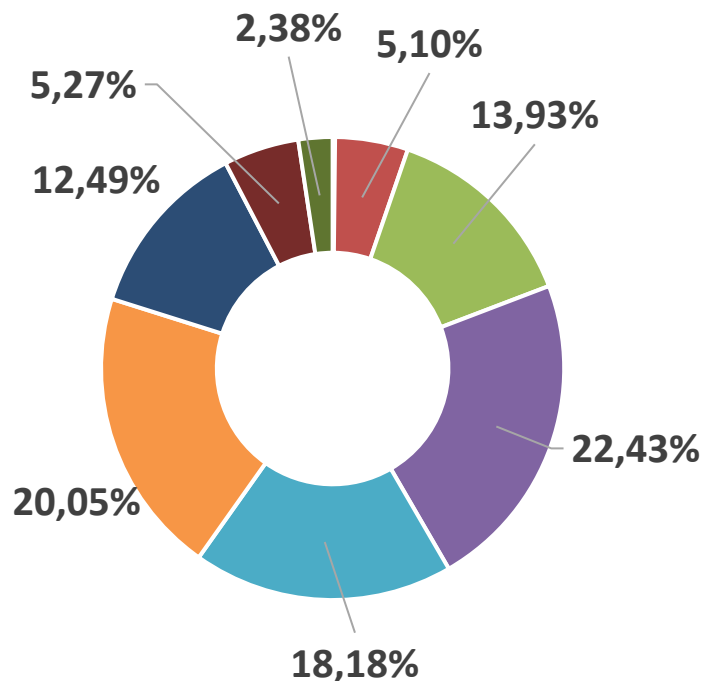
aktuelle Bevölkerungsstruktur: 12.256





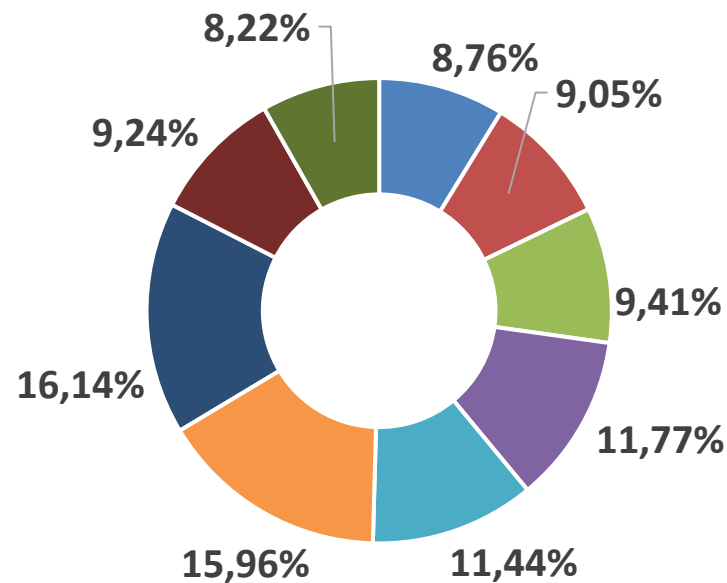
Frage 2: Wie alt sind Sie?

Stichprobe: 1.175



- bis 10 Jahre
- 11 bis 20 Jahre
- 21 bis 30 Jahre
- 31 bis 40 Jahre
- 41 bis 50 Jahre
- 51 bis 60 Jahre
- 61 bis 70 Jahre
- 71 bis 80 Jahre
- über 81

aktuelle
Bevölkerungsstruktur:



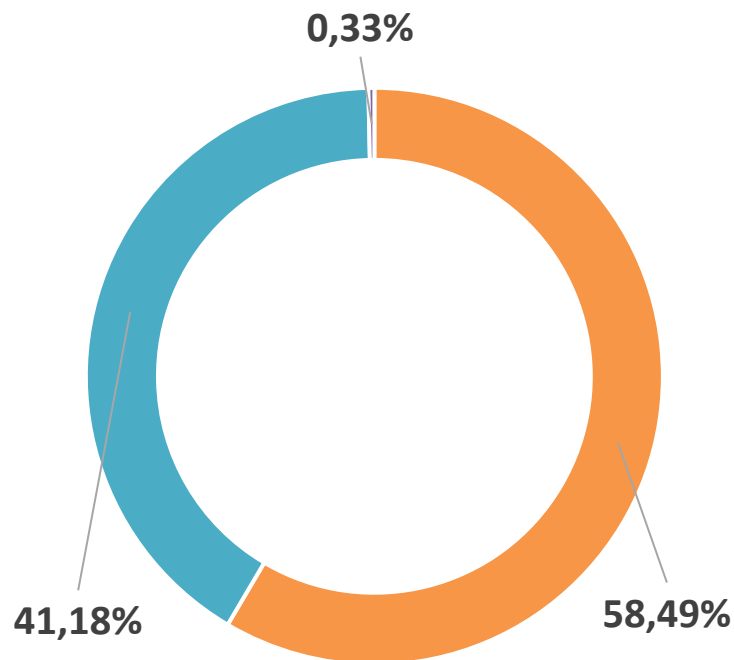
Geglättet in Anlehnung der Statistik



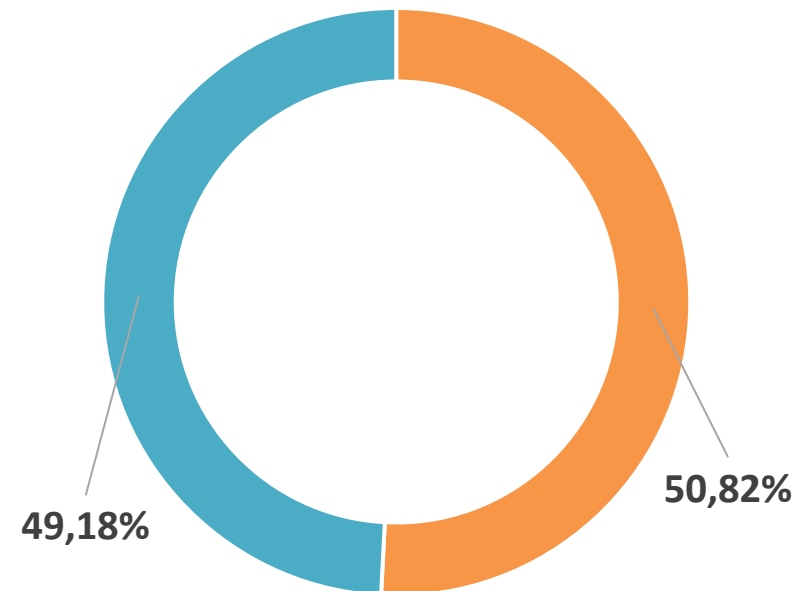
Frage 3: Ihr Geschlecht

Stichprobe: 1.207

aktuelle
Bevölkerungsstruktur:



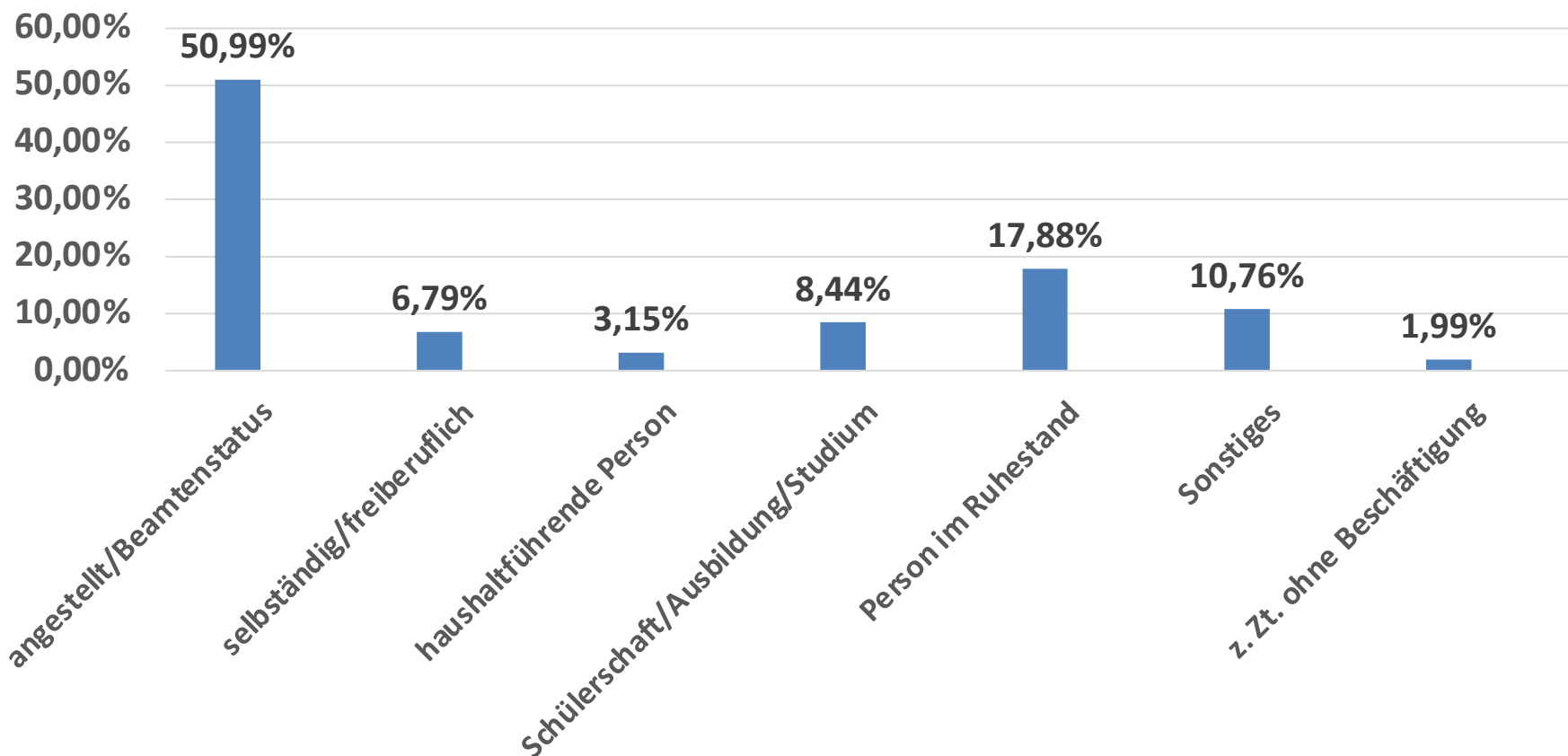
weiblich
männlich
divers





Frage 4: Angaben zur Berufstätigkeit

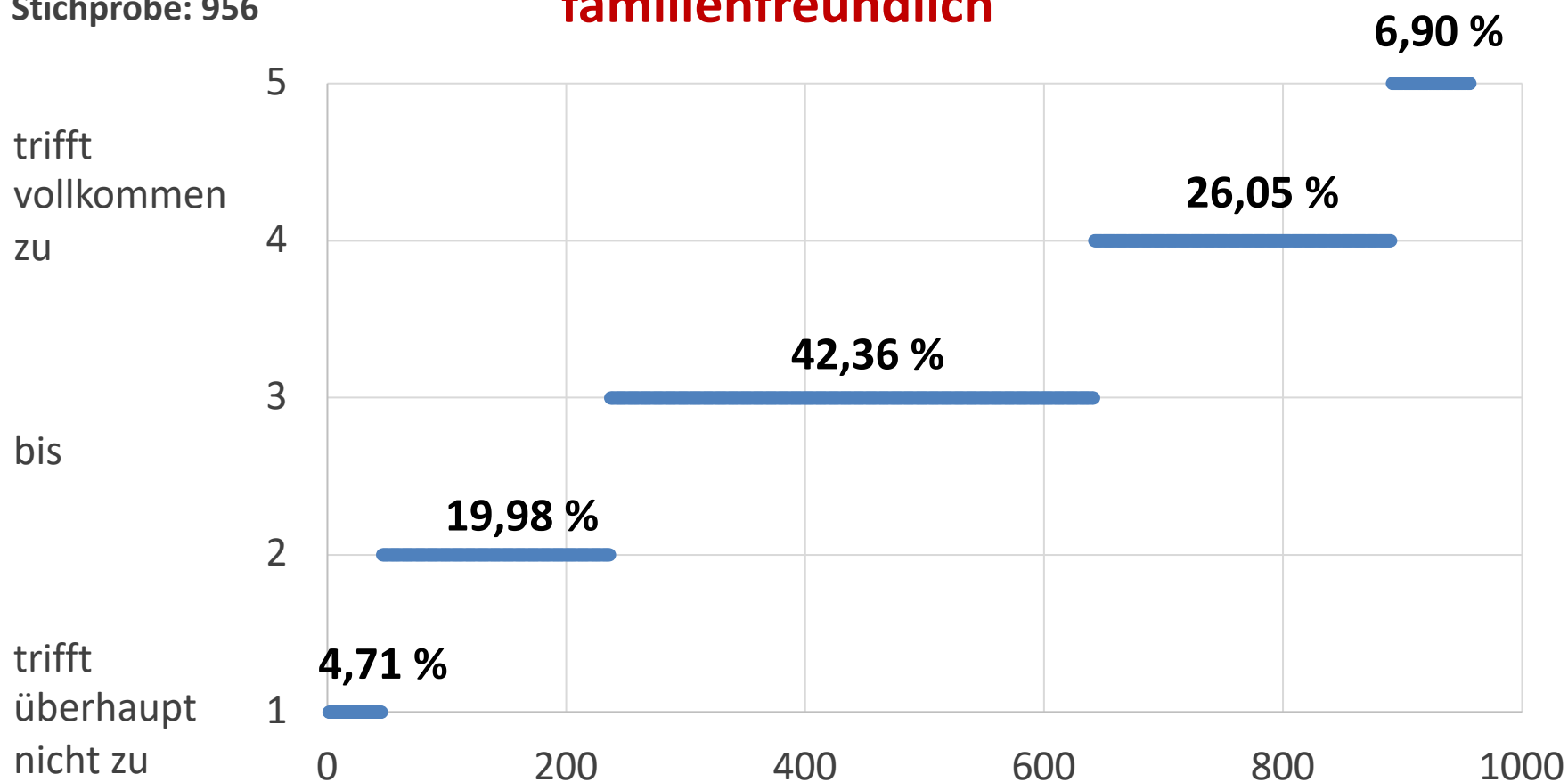
Stichprobe: 1.208



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 956

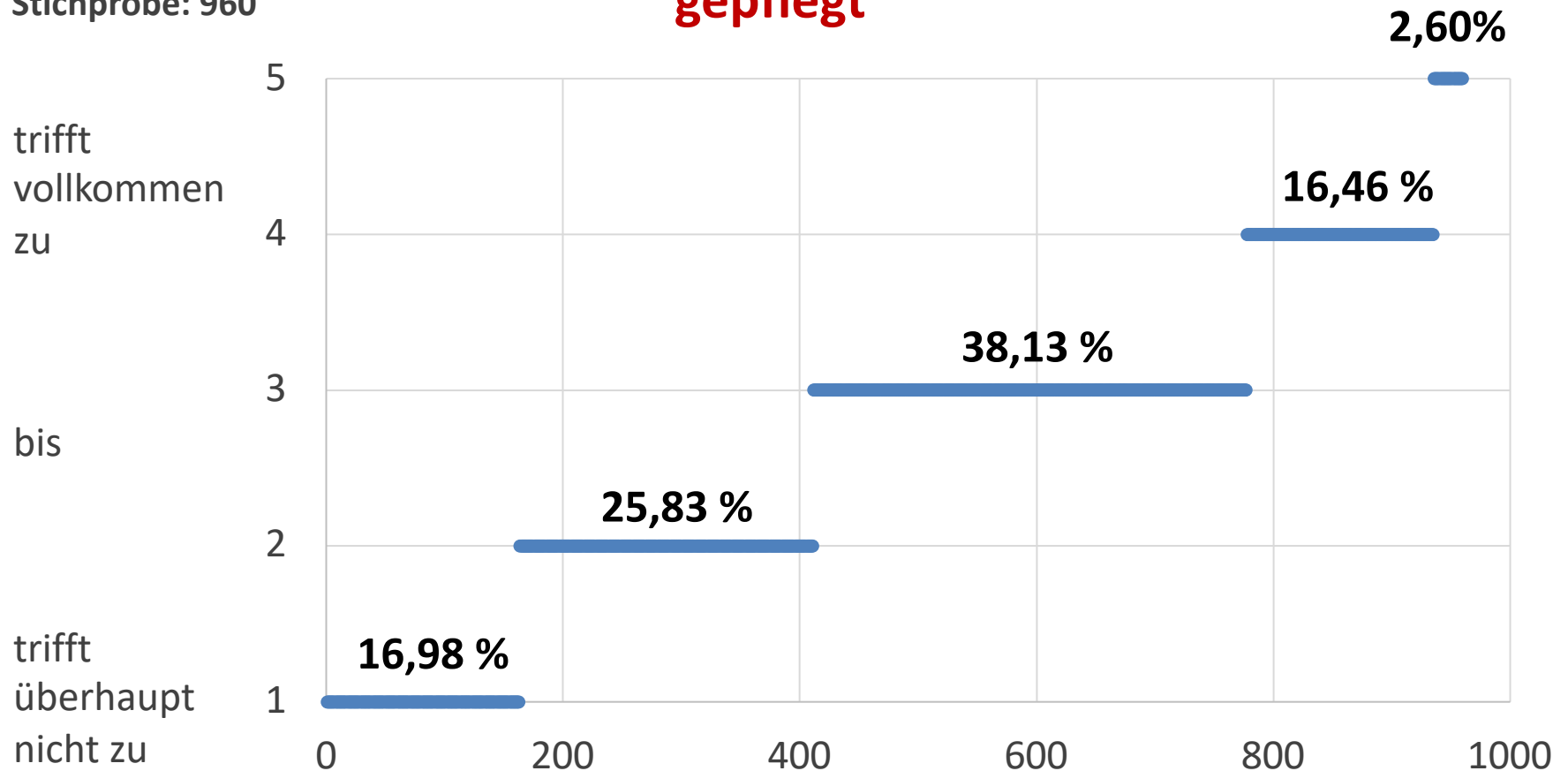
familienfreundlich



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 960

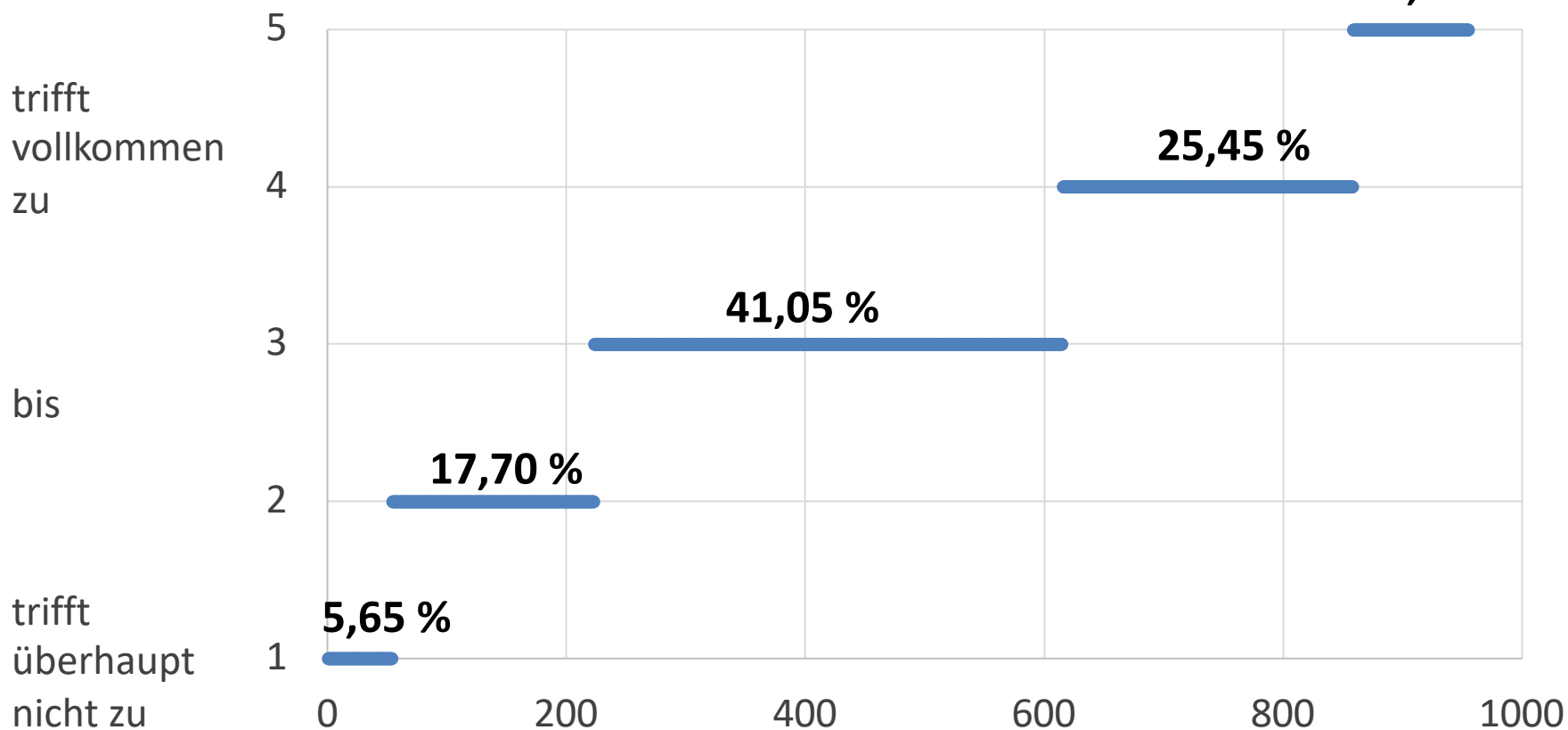
gepflegt



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 955

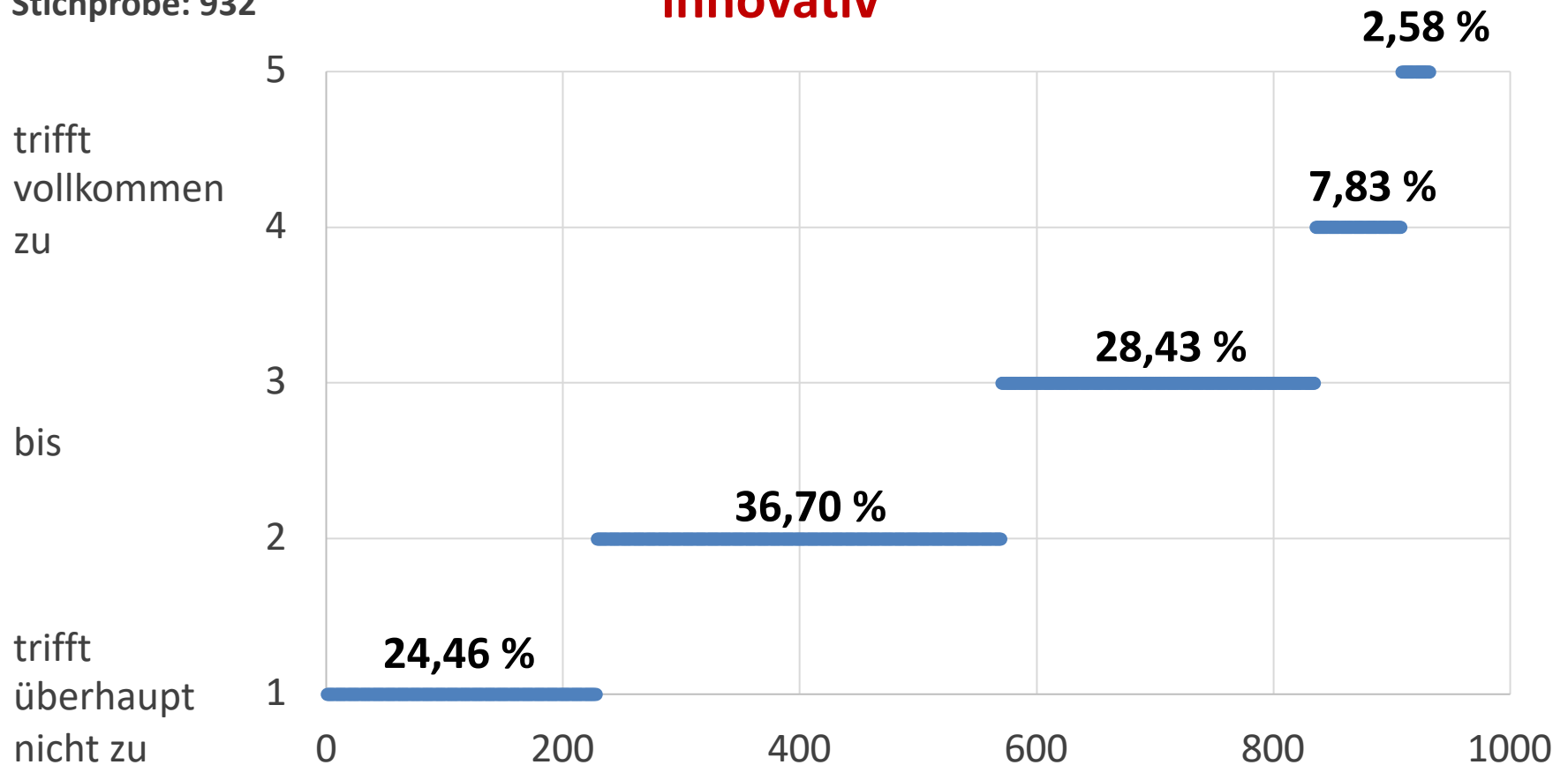
herzlich



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 932

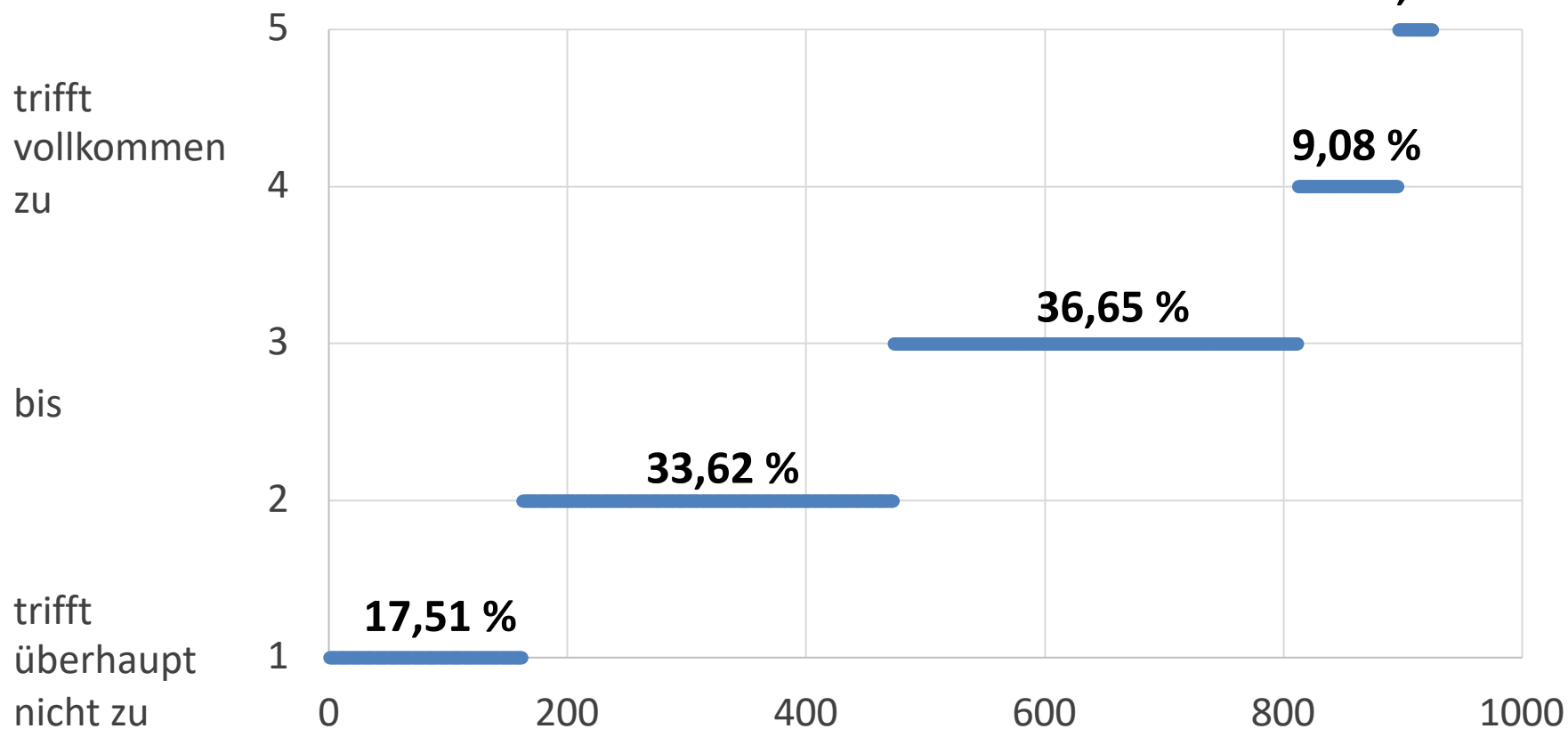
innovativ



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 925

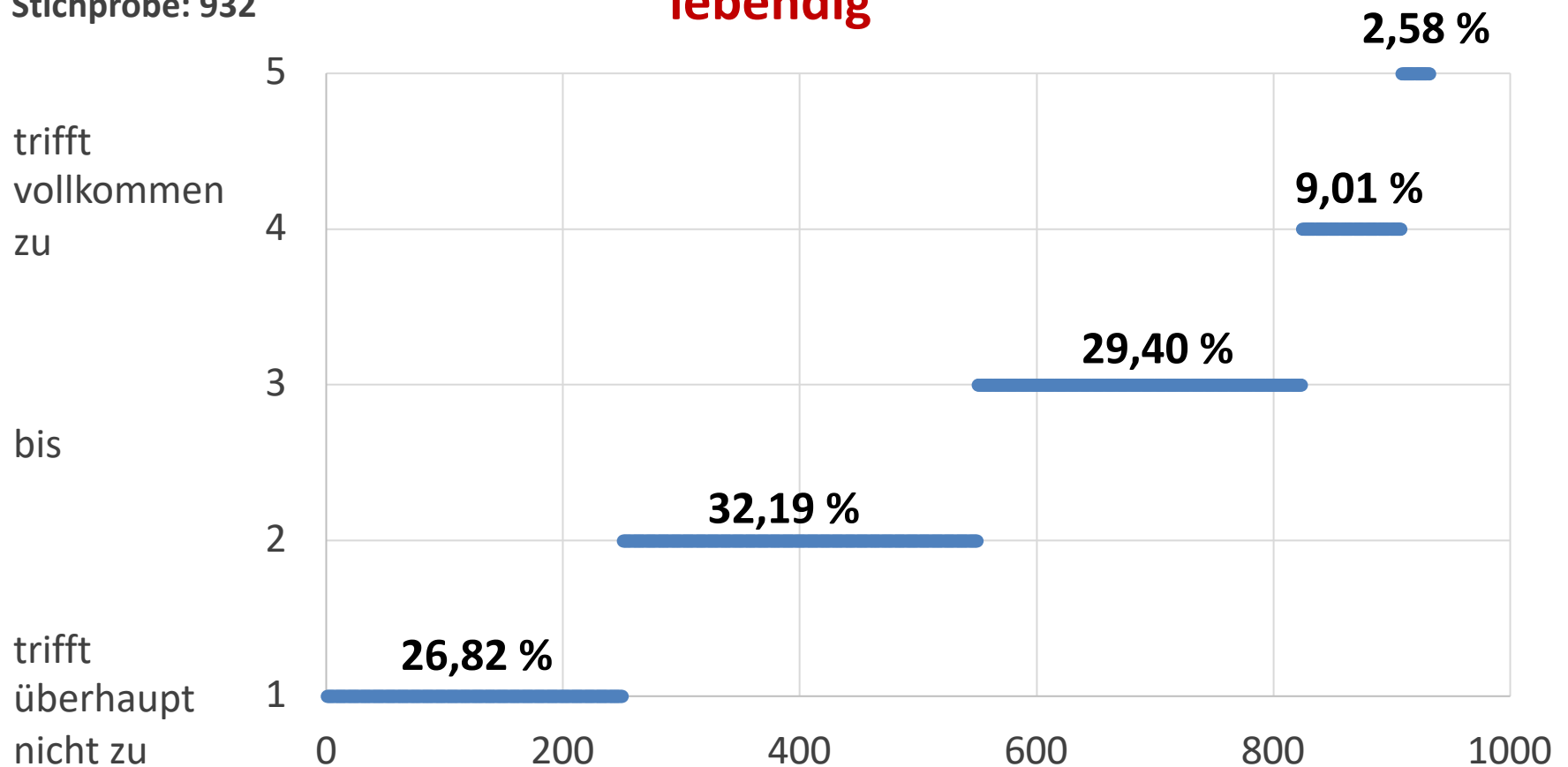
klimatefreundlich



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 932

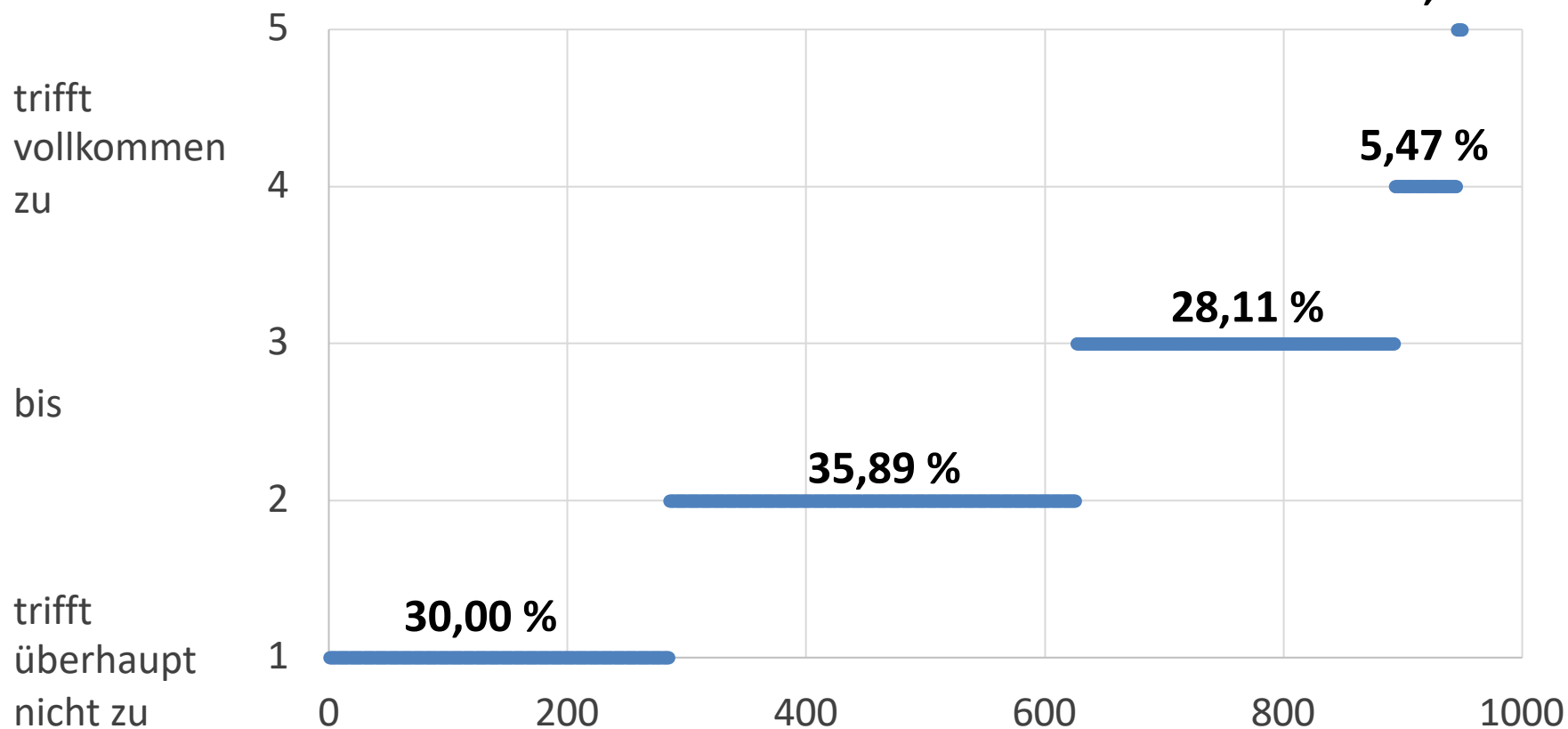
lebendig



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 950

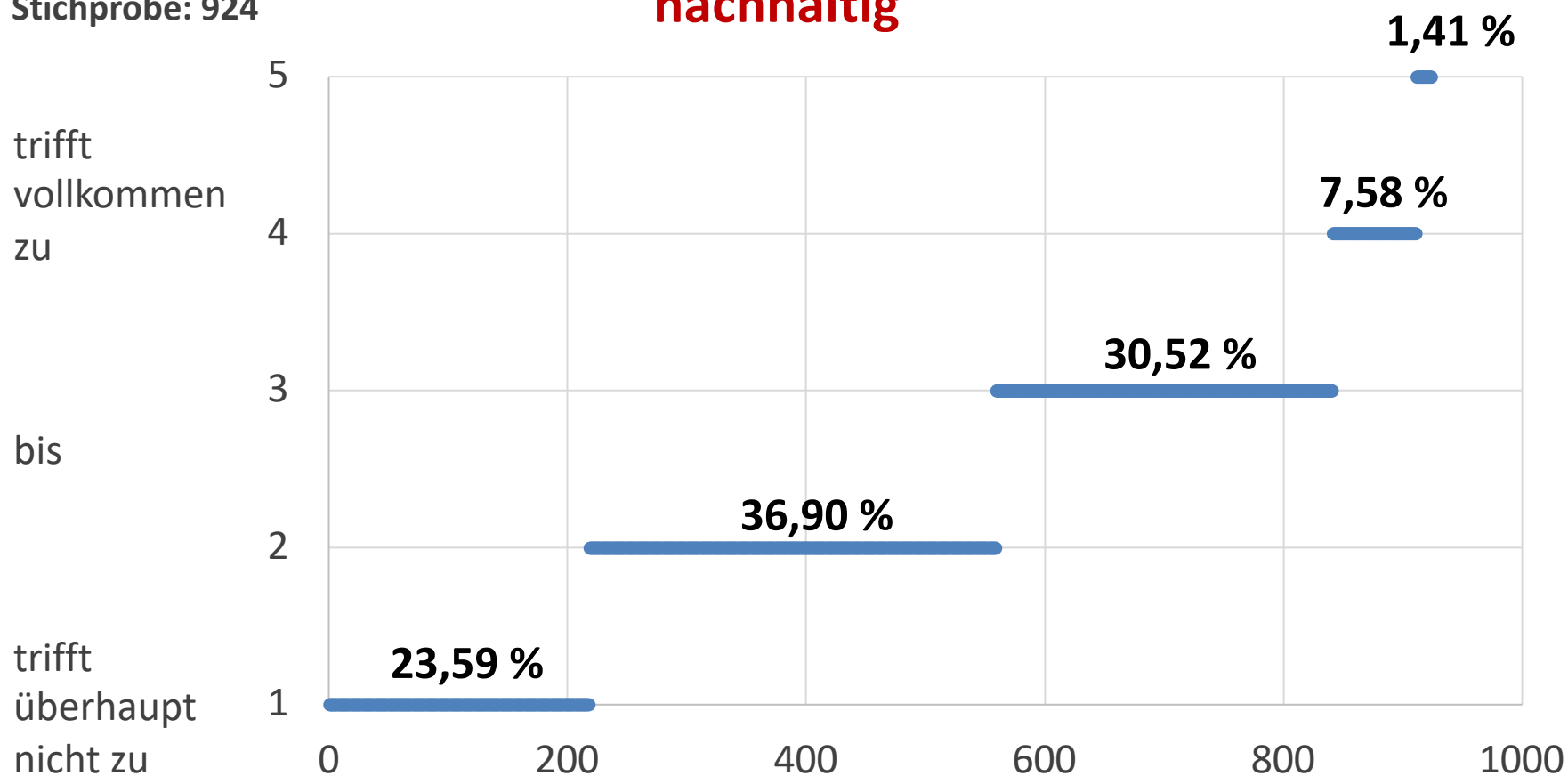
modern



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 924

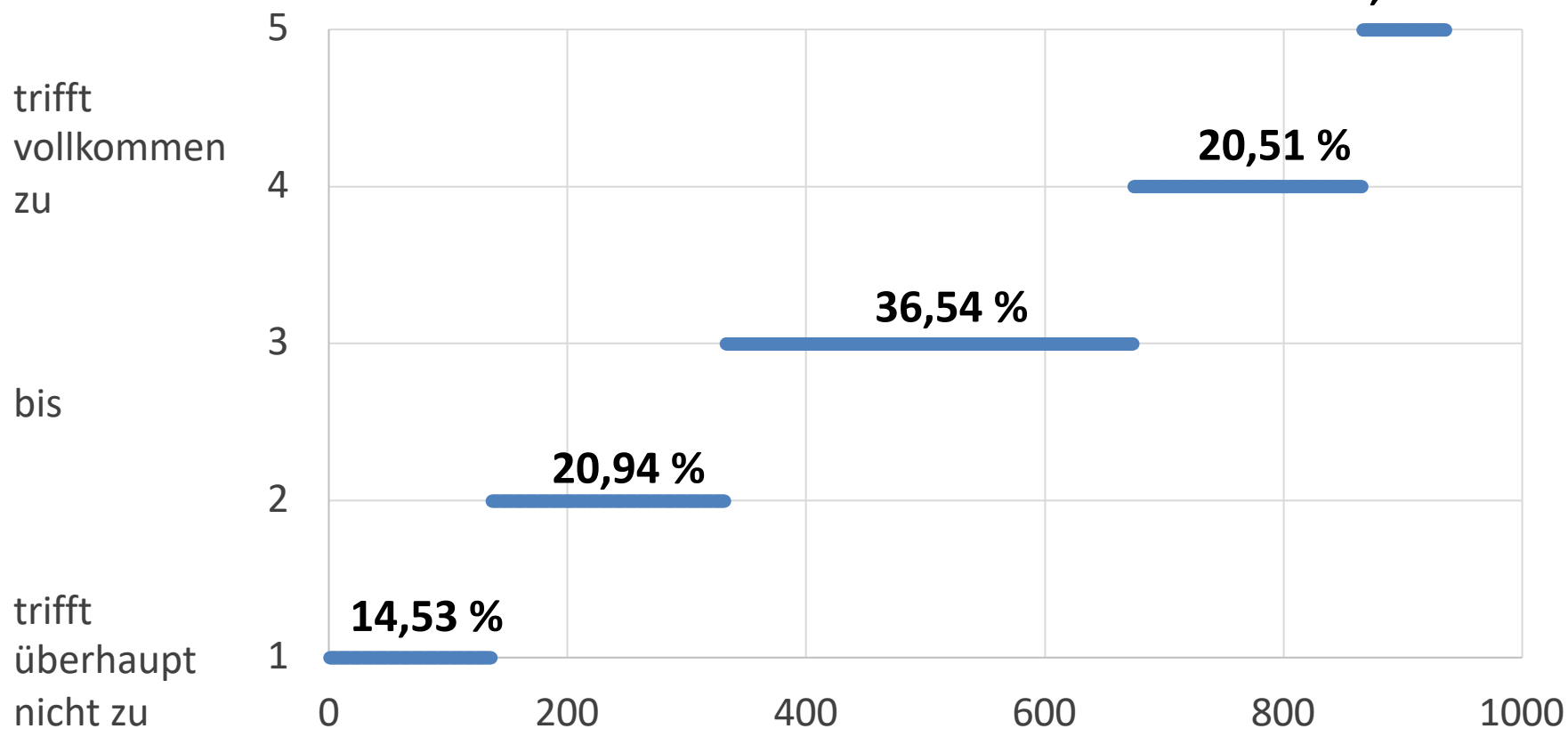
nachhaltig



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 936

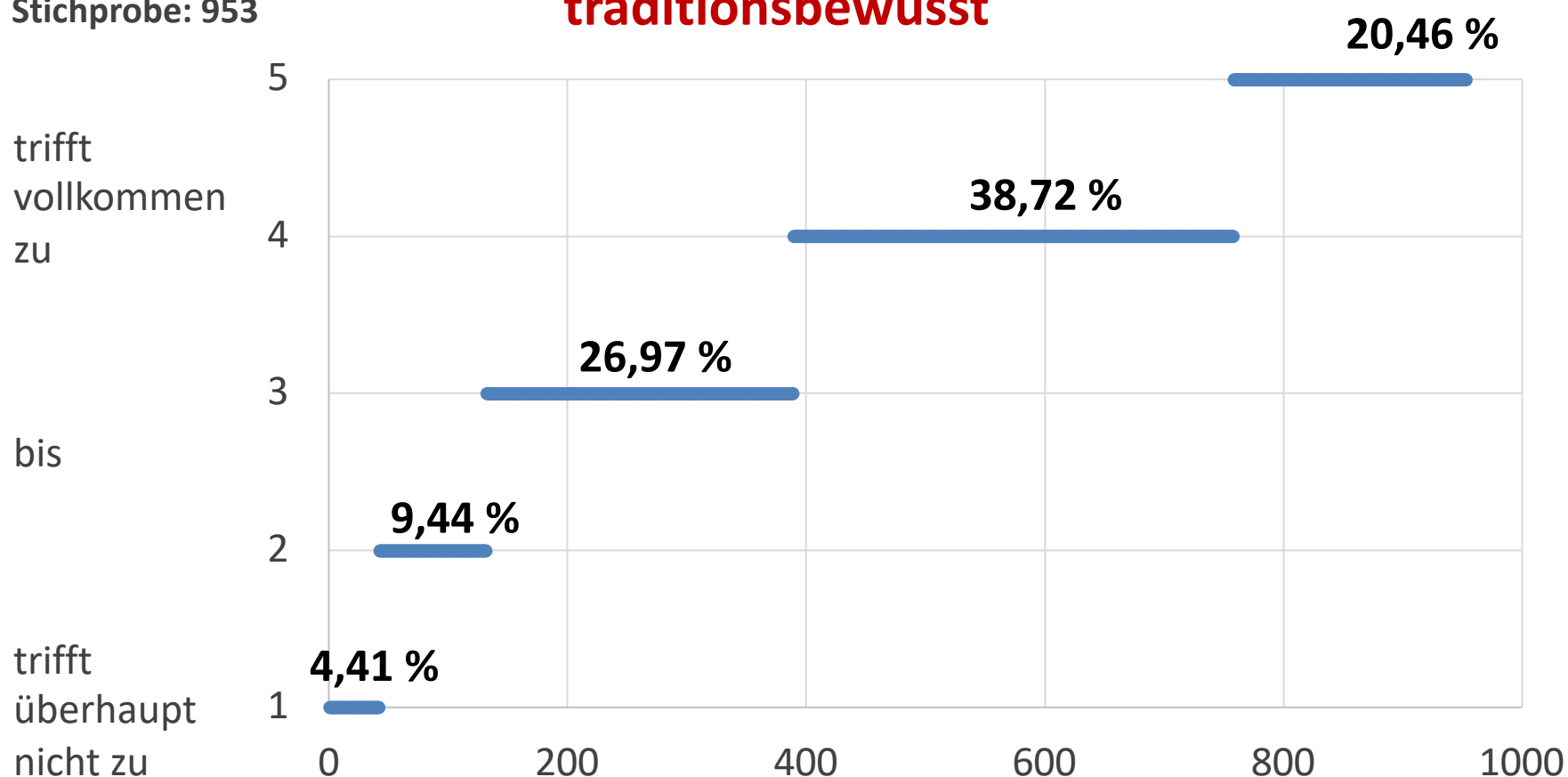
offen



Frage 5: Wofür steht die Stadt Schöningen heute? Was verbinden Sie mit ihr? Schöningen ist...

Stichprobe: 953

traditionsbewusst



Frage 6: Bitte nennen Sie drei Stärken und drei Schwächen der Stadt Schöningen.

Stärken

1.	Elm/Natur	131
2.	(Sport-)Vereine	125
3.	Bildungsangebot/Schulformen	116
4.	Veranstaltungen, Feste (z. B. Altstadtfest, Weihnachtsmarkt)	82
5.	Freizeit- und Kulturangebote	58
6.	Miteinander der Bürgerinnen und Bürger	54
7.	Größe der Stadt (alles gut erreichbar)	51
8.	Altstadt, Innenstadt, Marktplatz	50
9.	Lage	47
10.	Einzelhandel des täglichen Bedarfs	44

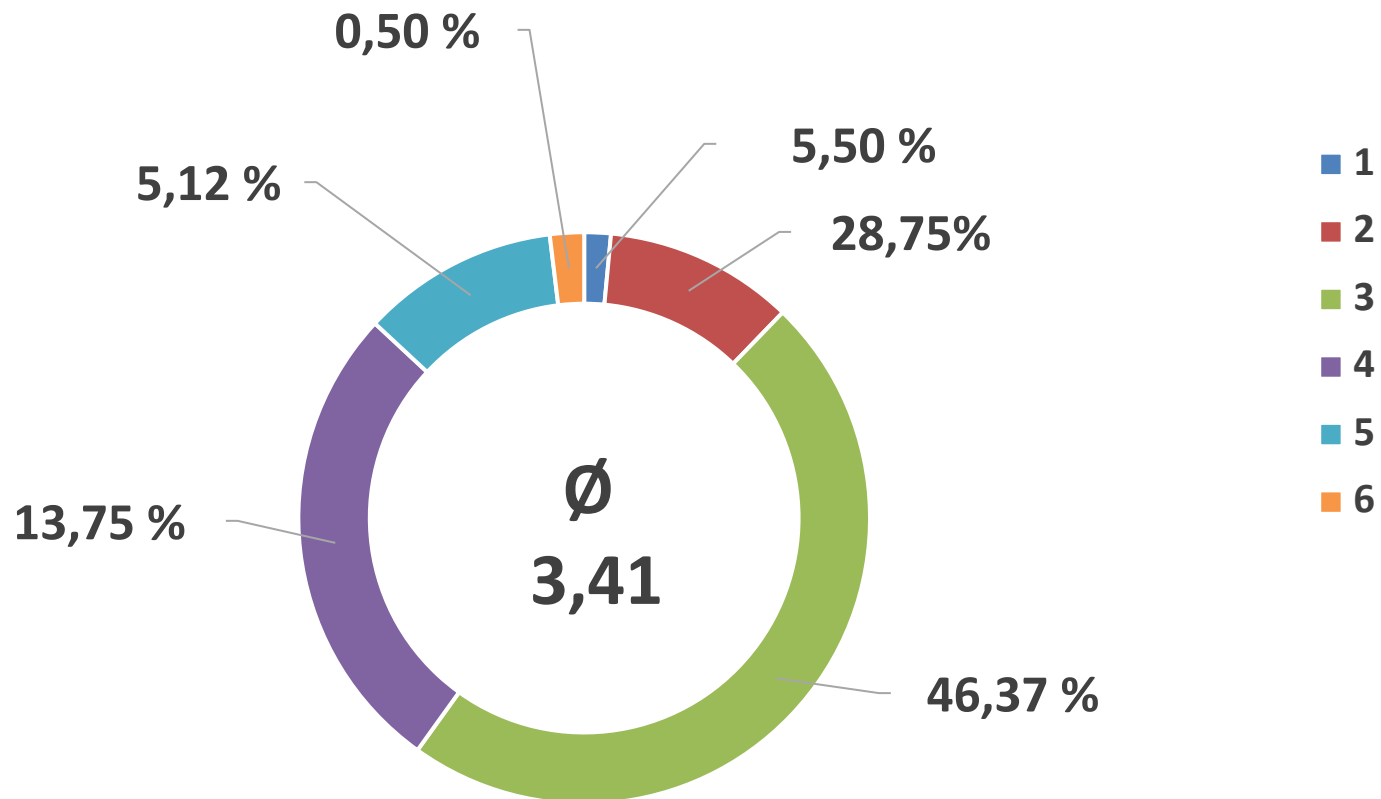
Frage 6: Bitte nennen Sie drei Stärken und drei Schwächen der Stadt Schöningen.

Schwächen

1.	Stadtbild ungepflegt	187
2.	Ärztmangel	181
3.	ÖPNV (insb. Bahnhof)	123
4.	Leerstände (Wohnraum und v. a. Geschäfte)	105
5.	Fehlende Kinder- und Jugendangebote	87
6.	Arbeitsplatzmangel	74
7.	Dreckige und kaputte Wege und Straßen	68
8.	Einzelhandel (ohne Lebensmittel)	63
9.	Politik und Verwaltung	56
10.	Fehlende Freizeit- und Kulturangebote	52

Frage 7: Wie beurteilen Sie die Stadt Schöningen insgesamt in einer Schulnotenskala?

Stichprobe: 933



Frage 8: Was macht das Dasein im Stadtgebiet aktuell besonders lebenswert?

1.	die Sportangebote	481	12.	die Menschen, die hier leben	322
2.	die Versorgung mit Lebensmitteln	481	13.	das gastronomische Angebot	312
3.	das Schulangebot	470	14.	das Forschungsmuseum (paläon)	309
4.	die Parkplatzsituation	465	15.	die Freiwillige Feuerwehr	298
5.	das Schloss Schöningen	428	16.	das Heimatmuseum	287
6.	das Badezentrum Negenborn	402	17.	das Erscheinungsbild des Zentrums	265
7.	das Vereinsleben	393	18.	die Kinderbetreuung	257
8.	der Golfplatz	367	19.	die Elmsburg	236
9.	die Grünanlagen	366	20.	das Miteinander	228
10.	die Wanderwege	339	21.	die Kultur- und Freizeitangebote	209
11.	die Jugendfreizeitzentren	324			

Frage 8: Was macht das Dasein im Stadtgebiet aktuell besonders lebenswert?

23.	die Stadtbücherei	203	34.	die Radwege	100
24.	der Bücherschrank am Burgplatz	179	35.	die Anbindung an Bus und Bahn	92
25.	der Disc-Golf-Parcours	174	36.	der Seniorenbeirat	90
26.	die Spielplätze	159	37.	die Vereinbarkeit von Familie/Beruf	77
27.	das Einzelhandelsangebot	156	38.	die gute Immobilieninfrastruktur	54
28.	das ganzheitliche Stadtbild	131	39.	die Mobilität im Stadtgebiet	36
29.	das Wohnungsangebot	129	40.	das barrierefreie Wohnen	29
30.	die Fußwege	109	41.	die medizinische Grundversorgung	19
31.	das W-LAN, schnelles Internet	107	42.	die Aus-/Weiterbildungsangebote	17
32.	der Seniorenspielplatz	104	43.	das Arbeitsangebot/der Arbeitsmarkt	14
33.	die religiösen Institutionen	102			



Frage 9: Welche Themen sind Ihnen grundsätzlich für eine positive Entwicklung der Stadt Schöningen wichtig?

1 = überhaupt nicht wichtig bis 5 = sehr wichtig



Frage 10: Bitte nennen Sie drei Chancen und drei Risiken der Stadt Schöningen.

Chancen

1.	Förderung des Tourismus	82
2.	Elm/Natur	68
3.	Wohnraum und Baufläche	66
4.	Industrien ansiedeln	65
5.	Freizeit- und Kulturangebote	48
6.	Förderung der Infrastruktur	42
7.	Arbeitsplätze schaffen	37
8.	Bahnhof (ÖPNV)	33
9.	Junge Menschen	30
10.	Nachhaltigkeit	27

Frage 10: Bitte nennen Sie drei Chancen und drei Risiken der Stadt Schöningen.

Risiken

1.	Abwanderung	109
2.	Überalterung	93
3.	Ärzte- und Pflegemangel	74
4.	Entwicklung zu einer "Geisterstadt"	70
5.	Fehlende Arbeitsplätze	66
6.	Finanzen	60
7.	Unattraktivität (altmodisch, dreckig,...)	41
8.	Sozialstand der Bürgerinnen und Bürger	32
9.	ÖPNV (Bahnhof)	26
10.	Bauplätze, Wohnraum	22

Frage 12: Was fehlt Ihnen in der Stadt Schöningen? Haben Sie Vorschläge oder Wünsche zur Attraktivitätssteigerung?

1.	Medizinische Versorgung verbessern	77
2.	Einzelhandel erweitern (v. a. in Innenstadt)	57
3.	Freizeitangebote erweitern (insb. Kino)	53
4.	Stadtbild verschönern	47
5.	ÖPNV ausweiten (insb. Bahnhof)	40
6.	Kinder- und Jugendangebote ausweiten	37
7.	Angebot der Gastronomie	33
8.	Arbeitsplätze schaffen	27
9.	Pflege/Sanierung der Wege und Straßen	26
10.	Tourismus fördern	21



3 | Nächste Schritte



Marina Romaschin

Dezember 2022

Stadt Schöningen

Wie geht es weiter?





NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN
PROZESSOPTIMIERUNG
PERSONAL- UND
ORGANISATIONSUNTERSUCHUNGEN

BERATUNG

RECHTLICHE BERATUNG
PERSONALMANAGEMENT
PROJEKTSTEUERUNG

